



Il Focus

PMI su Facebook: sempre più mobile e video

n. 14 del 8 marzo 2016

a cura di Studio Associato Bortolazzi & Borghesani partner BHR Group

BHR Group
Via Antonio Canova, 7
37050 – Oppeano (VR)

Telefono +39 045/8538155
Fax +39 045/7130963
eMail info@bhrgroup.net

Aumenta il numero di PMI che fanno social media marketing su Facebook, puntando sempre di più sul mobile e sul video advertising.

MOBILE

VIDEO

Sono arrivate a quota **tre milioni le piccole e medie imprese** che in tutto il mondo investono attivamente su **Facebook** (+50% in un solo anno) e con successo: a livello globale oltre un miliardo di utenti Facebook sono connessi almeno ad un'impresa e in Italia **l'87%** delle persone presenti su Facebook ha almeno una **connessione con una PMI**. In più va sottolineato che l'Italia è tra i primi cinque Paesi a crescere di più su base annua, insieme a USA, Brasile, UK, e Australia.

Il social network offre alle aziende italiane un bacino potenziale di 22 milioni di persone, che quotidianamente si connettono alla piattaforma, 20 milioni da mobile. Questo significa che le imprese possono contare su un modo estremamente efficace e semplice per realizzare le proprie strategie di visibilità online e su mobile. Da Facebook fanno notare come i 3/4 delle Pagine di PMI attive su Facebook vengono visitate dalle persone tramite dispositivi mobili e che oltre un milione di inserzionisti crea un annuncio pubblicitario direttamente da un dispositivo mobile.

In generale le imprese si dimostrano piuttosto creative e fanno sempre più uso di video come strumento di valore per coinvolgere con metodi innovativi il proprio target: il numero di video postati per persona è cresciuto del +90% in Italia, a livello globale le visualizzazioni video quotidiane hanno raggiunto gli 8 miliardi e più del 75% dei video visualizzati su Facebook vengono fruiti da mobile.

In risposta alle emergenti necessità delle imprese di avere a disposizione strumenti sempre più efficaci, Facebook ha lanciato il nuovo tool **Your Business Story** che consente alle imprese di creare in modo semplice e immediato dei video che raccontino la propria storia di business.

Luca Colombo, Country Manager Facebook Italia, commenta così i risultati ottenuti da Facebook nel nostro Paese:

«Aver raggiunto il numero di 3 milioni di piccole e medie imprese che investono sulla piattaforma per far crescere il proprio brand rappresenta per noi motivo di grande orgoglio, nonché un ulteriore stimolo nel continuare a impegnarci a supportare le aziende di tutto il mondo perché raggiungano i propri obiettivi di business. Il mercato in cui le PMI si muovono sta cambiando profondamente e questa evoluzione rappresenta una sfida che devono essere in grado di affrontare con gli strumenti adeguati. Ciò è ancora più vero in un ecosistema, come quello italiano, dove il tessuto imprenditoriale è costituito per la maggior parte da PMI su cui, nell'ottica di consolidare il nostro ruolo di partner strategico e di guida per il territorio, continueremo a investire poiché da loro dipende la crescita e la competitività dell'Italia».

