

Il Focus



Welfare aziendale: pratici consigli per le PMI

n. 54 del 21 settembre 2016

a cura di Studio Associato Bortolazzi & Borghesani partner BHR Group

BHR Group
Via Antonio Canova, 7
37050 – Oppeano (VR)

Telefono +39 045/8538155
Fax +39 045/7130963
eMail info@bhrgroup.net

UN POSSIBILE MODELLO DA APPLICARE SU SCALA NAZIONALE

VANTAGGI

Quando si pensa al welfare l'immaginario va quasi automaticamente alle grandi aziende, mentre si pensa che le PMI facciano fatica ad attivare strumenti di welfare aziendale per questioni non solo economiche ma anche organizzative. Eppure i vantaggi sono tanti, non solo per i dipendenti ma anche per le aziende stesse e il welfare aziendale dovrebbe essere valorizzato maggiormente come leva strategica di gestione delle risorse umane per le imprese, anche PMI. E questo tanto più alla luce delle recenti novità normative previste dalla Legge di Stabilità volte ad agevolare lo smart working.

Con l'attivazione di strumenti di welfare, infatti, grazie allo sviluppo di motivazione e produttività dei dipendenti la gestione organizzativa migliora, i costi diminuiscono: uno studio di McKinsey Italia pubblicato da Adapt, associazione per gli studi internazionali e comparati sul diritto del lavoro, dimostra che le aziende che hanno implementato politiche di welfare presentano un indice di impegno del lavoratore più alto. Tra i vantaggi:

- la maggiore soddisfazione dei lavoratori (+16%);
- il maggior impegno e dedizione (+6%);
- una retention più elevata (+16%);
- una migliore percezione dell'immagine aziendale (+12%).

Per aiutare le PMI a superare le difficoltà in tema di welfare stanno nascendo delle partnership che uniscono realtà che conoscono il tessuto industriale con altre che propongono servizi di welfare aziendale funzionali e strutturate, come sta avvenendo in Veneto, dove si sta concretizzando il modello Vicenza Welfare/Sodexo.

La soluzione nata dalla collaborazione tra Vicenza Welfare e Sodexo potrebbe rappresentare un nuovo modello di gestione del welfare aziendale accessibile anche per le realtà aziendali più piccole da estendere su scala nazionale.

La partnership si concretizza nell'offrire da una parte la profonda conoscenza delle PMI locali e delle loro esigenze in termini di capacità di investimento e crescita, dall'altra un'innovativa piattaforma sviluppata proprio per le PMI locali che, in un unico portale dedicato, offre il pieno controllo e la fruizione semplice e personalizzata dei programmi di welfare aziendale.

THOMAS SCHEIBITZ

