

Il Focus



Tecnologia intelligente per l'impresa

n. 62 del 14 ottobre 2016

a cura di Studio Associato Bortolazzi & Borghesani partner BHR Group

BHR Group
Via Antonio Canova, 7
37050 – Oppeano (VR)

Telefono +39 045/8538155
Fax +39 045/7130963
eMail info@bhrgroup.net

Un Cloud sempre più intelligente e inclusivo, che stimoli l'innovazione nelle imprese mettendole in condizione di rispondere con prontezza alle richieste del consumatore e di trasformare in business i dati aziendali

I recenti investimenti in Europa (es.: capacità cloud più che raddoppiata) e il potenziamento dell'infrastruttura (100 datacenter in 40 Paesi) rende consapevoli del valore strategico del Cloud come driver di trasformazione digitale. In uno scenario dominato dall'esplosione dei dati, che, se rilevati e analizzati, consentono di dominare la complessità, ottenendo informazioni critiche per il business. In questa ottica la Microsoft si impegna a offrire servizi cognitivi, che consentano di integrare nelle applicazioni la capacità di vedere, sentire, parlare, comprendere e interpretare le esigenze utilizzando modalità di linguaggio naturale. In questa direzione si colloca anche l'impegno a offrire un framework di bot, utilizzabili dagli sviluppatori per consentire agli utenti di comunicare con il linguaggio naturale su molteplici piattaforme, e soluzioni come Cortana *Intelligence Suite*, che integra funzionalità evolute di analisi e machine learning per consentire a sviluppatori e startup di creare soluzioni intelligenti in grado di interagire in modo personalizzato. Un'opportunità concreta per le oltre 6.000 startup che costellano l'Italia.

L'intelligenza artificiale o meglio la tecnologia intelligente, consente all'uomo di fare cose migliori. Si apre una prospettiva in grado di regalare più tempo e spazio agli individui per consentir loro di portare a termine i propri progetti e di rivoluzionare il mondo business introducendo nuovi modelli operativi e relazionali». Le parole d'ordine della Tecnologia Intelligente: Application, Big Data e Analytics, Open Innovation, Sicurezza e ovviamente ancor Cloud, che consente di potenziare l'analisi dei dati incrociando più fonti, compreso Internet.

Le PMI possono sperimentare queste tecnologie, insieme a Microsoft, con demo focalizzate sulla propria impresa. Alcuni esempi di innovazione in corso: software per il riconoscimento facciale (per sostituire le password di accesso), bot, sicurezza e realtà virtuale e YOUNG, nuova piattaforma per l'acquisto online di servizi professionali per la casa e la famiglia, le soluzioni per l'industria 4.0 di Reply e le nuove attività per la Smart Home di Reti spa.

NICOLE EINSEMAN

